



ADEO GROUP A “SINTONIE 2005”: UNA RASSEGNA DI SUCCESSO ALL’INSEGNA DELL’ALTA FEDELTA’ E DEI VISITATORI ECCELLENTI.

Si è appena conclusa l’ottava edizione di Sintonie, la rassegna dedicata agli audiofili e agli appassionati di alta definizione. La manifestazione che ha avuto luogo a Lanciano (Chieti), ha ospitato un numeroso e qualificato pubblico che ha potuto apprezzare i prodotti presentati da Adeo Group e ha potuto godere della presenza di un ospite d’eccellenza: Dieter Burmester, fondatore dell’omonimo azienda tedesca.



*Sala Adeo Group
Sintonie 2005*

Adeo Group, l’azienda di italiana leader nella distribuzione di prodotti Home Theater, ha partecipato alla nuova edizione di Sintonie registrando un notevole successo da parte del numeroso pubblico di audiofili. L’ottava edizione di Sintonie ha infatti chiuso i battenti all’insegna di un incremento di circa il 15% di affluenza rispetto alla passata edizione.



Adeo HT è la divisione di **Adeo Group** dedicato ai prodotti per L’Home Theater. La ricerca della perfezione assoluta si concretizza con tre obiettivi che Adeo persegue nella sua attività: i migliori prodotti realizzati dei leader internazionali del settore, la migliore presentazione realizzata attraverso simulazione e rilevazioni acustiche, il miglior setup ottenuto attraverso la formazione dei propri rivenditori.

Anche i prodotti Burmester presentati a Sintonie rispecchiano la filosofia di Adeo e la linea Reference Burmester ha dato prova di elevatissime



Adeo Group S.p.A.

Via Filos 35/31 – 38015 Lavis (TN) Italia – Tel. +39 0461 24.82.11 – Fax +39 0461 24.50.38 – Video +39 0461 24.82.90
www.adeogroup.it - info@adeogroup.it
Partita IVA 01262500224 – Capitale sociale 800.000,00 i.v.



prestazioni che hanno riscontrato il gradimento di esperti musicali e di appassionati audiofili. L'eccellenza dei prodotti è stata introdotta da un ospite speciale e particolarmente gradito a tutti i partecipanti alla manifestazione - visitatori, stampa, espositori: **Dieter Burmester**.



Al centro Dieter Burmester, a sinistra Marco Angelucci (organizzatore della manifestazione- Sintonie) e a destra Maurizio Pol - Sales Manager Adeo Group

Il fondatore del prestigioso marchio di prodotti Audio tedesco ha infatti partecipato attivamente alla riuscita dell'evento regalando ad un pubblico entusiasta delle vere e proprie demo con brani da lui stesso selezionati, di grande valore musicale, le cui caratteristiche sono state particolarmente esaltate dalle eccellenze tecniche dei prodotti Burmester: i nuovi diffusori **B100**, l'amplificatore stereo **909**, il condizionatore di linea **948**, il lettore CD a cinghia **001** e il **Burmester 808**, preamplificatore stereo, sempre della linea Reference.



L'indiscutibile qualità dei prodotti presentati è stata inoltre supportata da altre demo musicali presentate da esperti quali Giulio **Cesare Ricci**, della casa discografica **Fonè**, la cui competenza in ambito musicale è stata protagonista di due sessioni dedicate a brani musicali particolarmente ricercati e raffinati, e **Pierre Bolduc**, direttore di Audiophile Sound,

ha illustrato i cambiamenti nelle forme di incisione dagli anni '50 ad oggi, spiegandone pregi e difetti.





Profilo Adeo Group:

La storia di Adeo Group inizia nel 1989. Ottenuta la distribuzione esclusiva dei videoproiettori LCD Sanyo, in un momento in cui la tecnologia più diffusa era ancora quella del CRT, inizia un percorso che in pochi anni permetterà al Gruppo di diventare un punto di riferimento nel settore della videoproiezione .

Contemporaneamente viene avviata la produzione di schermi da videoproiezione Adeo Screen e vengono inseriti marchi a completamento della gamma video, tra cui i sistemi di videoconferenza Polycom.

Negli ultimi anni Adeo Group, si è orientata verso un mercato più ampio, attraverso l'integrazione di prodotti audio. Con l'esperienza di Adeo nel settore della videoproiezione, nascono Adeo PRO AV (Audio Video Professionale) e Adeo HT (Adeo Home Theater). Inoltre, viene introdotta Hi-Tec Integration, una formula totalmente rivolta ai rivenditori, a supporto dell'attività di progettazione e realizzazione di impianti audio-visual. L'autorevolezza, il pregio e la reputazione dei marchi distribuiti, fa di Adeo Group il naturale punto di riferimento sia per il rivenditore di prestigio che per il cliente più esigente, aggiornato sulle ultimissime novità dell'Hi-Tec e rigoroso in fatto di qualità, tecnologia e design.

www.adeoht.it

Profilo Burmester:

Burmester Audiosysteme GmbH, nata nel 1978 in Germania, è riconosciuta ed accreditata non solo in Europa, ma anche in tutto il mondo. I prodotti Burmester si distinguono per l'indiscutibile qualità e per la ricerca della perfezione: le componenti elettroniche provengono infatti dalle migliori aziende del settore e vengono testate nei minimi particolari prima di essere inserite nei sistemi Burmester. Gli stessi amplificatori di potenza, processori surround, lettori cd e dvd (solo una parte dell'intera gamma) vengono sottoposti a test assai accurati.

Profilo Angelucci Hi-Fi:

Nell'azienda con sede a Castel Fetrano (Chieti) in Abruzzo, da circa 15 anni, Marco e Giuseppe Angelucci trattano i marchi più prestigiosi nel settore dei sistemi Hi-fi e Hi-End, Home Theater, Hi-Fi car, multiroom, Tv video multimedia e videoproiettori e curano personalmente in tutta Italia il setup degli impianti a casa dei propri clienti Angelucci Hi-fi è attiva ogni anno nella promozione di molteplici iniziative concertistiche come "SINTONIE".

Ufficio Stampa:

MultiPiani

Contrà San Paolo, 21

36100 Vicenza

Tel: +39.(0)444.320032

Fax: +39.(0)444.323924

www.multipiani.com

press@multipiani.com